

INTUITIVE METHODEN

Intuitive Methoden liefern in kurzer Zeit sehr viele Ideen (in 30 Minuten 100–400 Einzelideen). Sie fördern Gedankenassoziationen bei der Suche nach neuen Ideen. Diese Techniken und Arbeitsformate sollen helfen, eingefahrene Denkgeweise zu verlassen. Sie aktivieren das Potenzial ganzer Gruppen und legen eine breite Ideenbasis, bevor weitergearbeitet wird

Einige Beispiele:

- Brainstorming
- Brainwriting
- Methode 635
- Galeriemethode
- Mind-Mapping
- Kopfstandtechnik

TEILNEHMERINNEN AKTIV EINBINDEN

Um die Workshop Teilnehmer*innen aktiv im Workshop einzubinden, sollte man sich im Vorhinein mit unterschiedlichen Kreativitäts-Techniken vertraut machen. Je nach Zielsetzung und Fokusgruppe, ergeben sich für jede Technik Vor- und Nachteile. Im Folgenden finden Sie eine Auswahl an Techniken. Auch in der PowerPoint Präsentation, die zum Download verfügbar ist, finden Sie einige Techniken für Workshops.

HILFREICHE LINKS

Übersicht über Kreativitätstechniken:

<https://www.ideenfindung.de/%C3%9Cbersicht-Liste-Kreativitaetstechniken-Ideenfindung.html>

12 Teambuilding Spiele:

<https://www.wrike.com/de/blog/12-geniale-teambuilding-spiele-die-ihrem-team-garantiert-spas-machen/>

Organisationshandbuch:

<https://www.orghandbuch.de/OHB/DE/Organisationshandbuch/6-MethodenTechniken/61-Erhebungstechniken/619-WorkshopModeration/workshopmoderation-node.html>



INTERAKTIVE TOOLS (DIGITAL)

→ Mentimeter

Gerade in großen Workshops oder Open Space Formaten mit vielen Teilnehmer*innen spielt die Interaktion mit diesen und das regelmäßige Überprüfen der „Passung“ des Ablaufs für diese eine wichtige Rolle. Hier hilft das Tool Mentimeter, das die schnelle Erstellung und Durchführung von Umfragen ermöglicht. Dabei können die Teilnehmer*innen über die Eingabe eines Kurzlinks oder das Scannen eines Barcodes ohne vorherige Registrierung an der Umfrage teilnehmen. Sobald der oder die Moderator*in die Umfrage schließt, kann das Ergebnis aufbereitet und mit einem Klick für alle dargestellt werden. Das hilft auch bei der Abfrage sensibler Themen, die für ehrliche Antworten Anonymität erfordern, oder das Abfragen der Zufriedenheit.

<https://www.mentimeter.com/>

→ MIRO (Whiteboard)

Auch für virtuelle Workshops gibt es Toolunterstützung, um trotz des herausfordernden Settings gemeinsames Arbeiten aller Teilnehmer*innen sicherstellen zu können. Dazu kann etwa MIRO genutzt werden, das ein unendlich großes digitales Whiteboard darstellt, auf dem alle Teilnehmer*innen parallel und gemeinsam arbeiten können. Allerdings braucht es etwas „Einübung“, dass es wirklich gut genutzt werden kann.

<https://miro.com/>