

GENDER

Als Gender oder soziales Geschlecht werden Geschlechtsaspekte zusammengefasst, die eine Person in Gesellschaft und Kultur beschreiben, in Abgrenzung zu ihrem rein biologischen Geschlecht. Geschlechterrollen sind kein biologisches Phänomen, sondern stellen soziale Zuschreibungen dar.

DIVERSITÄT

Alter, Ausbildung, Einkommen, ethnische Herkunft und Nationalität, Elternschaft, Stadt/Land, sexuelle Orientierung/Identität oder Behinderung: Diese Differenzkategorien haben einen großen Einfluss auf unsere Stellung in der Gesellschaft. Überlegen Sie, wie die Zielgruppen zusammengesetzt sind und wie Sie diese zur Teilnahme an der Bewertung motivieren können.

WIE KANN ICH SICHERSTELLEN, DASS FRAUEN UND MÄNNER IN EINEM AUSGEWOGENEN VERHÄLTNISS AN DIGITALEN VERÄNDERUNGSPROZESSEN BETEILIGT SIND?

- Achten Sie auf eine geschlechtergerechte Formulierung aller Materialien, die zum Einsatz kommen.
- Sprechen Sie Frauen direkt darauf an, an der Bewertung teilzunehmen. Vermitteln Sie, dass ihre Meinung wichtig und wertvoll für das Unternehmen ist.
- Überlegen Sie sich, welche Zielgruppe Sie mit der Befragung erreichen wollen und wie das Geschlechterverhältnis in dieser Gruppe aussieht. Wenn der Frauenanteil beispielsweise in der Zielgruppe sehr niedrig ist, macht es Sinn, den Frauenanteil in der Befragung überproportional höher anzusetzen, u Aussagen über die Gruppe der Frauen treffen zu können.
- Formulieren Sie Fragen, die insbesondere auch die Arbeitsrealität von Frauen betreffen.
- Bewahren Sie, wo es geht, die Anonymität. So stellen Sie sicher, dass Beschäftigte die eigene Meinung offenlegen können. Gehen Sie mit den Antworten sensibel und vertraulich um. Achten Sie beispielsweise darauf, dass bei Analysen, die getrennt für das Geschlecht gemacht werden, keine Rückschlüsse auf Personen möglich sind. Achten Sie auch besonders bei offenen Fragen darauf, dass anhand von Formulierungen keine Rückschlüsse auf Personen gezogen werden können.



GENDER UND DIVERSITÄT

ANONYMITÄT

Je spezifischer Sie eine Personengruppe einbinden wollen, desto schwieriger wird es, Anonymität zu gewährleisten.

1. Klären Sie im Vorhinein detailliert mit den Personen, wie mit ihren Antworten/ Bewertungen umgegangen wird.
2. Sie sollten Ergebnisse mit den Betroffenen gemeinsam zusammenfassen und ihre Einverständnis über die finale Version einholen, bevor Sie Ergebnisse/ Antworten weitergeben an das Management kommunizieren möchten.

WIE KANN ICH SICHERSTELLEN, DASS UNTERSCHIEDLICHE GRUPPEN AN DER BEWERTUNG TEILNEHMEN?

Wie kann ich sicherstellen, dass alle relevanten Personen an der Bewertung digitaler Änderungsprozesse teilnehmen? Wie kann ich sicherstellen, dass alle Personen mit verschiedenen Sprachen an der Befragung teilnehmen können?

- Überlegen Sie wie Sie die verschiedenen Gruppen erreichen und einbinden können z.B. Arbeiter*innen, Angestellte, Leiharbeiter*innen etc.
- Achten Sie auf eine einfach, klar verständliche Sprache oder nutzen Sie Bilder: Legen Sie deshalb besonderen Wert auf eine einfache und verständliche Sprache. Auch die Verwendung von Piktogrammen und Icons ist möglich.
- Vergewissern Sie sich, dass Sie auch Personengruppen einbeziehen, die eventuell keinen online Zugang haben oder für die das Format „online“ eine Barriere bedeutet. Bieten Sie diese Gruppen auch analoge Formen der Bewertung an.