

GENDER

Es existiert kaum ein Fragebogen, in dem nicht routinemäßig auch das Geschlecht abgefragt wird. Meistens lässt man die Befragten einfach „männlich“ oder „weiblich“ ankreuzen. Nicht alle Menschen wollen oder können sich einer dieser Optionen zuordnen. Sie können als weitere Antwortmöglichkeiten etwa „anderes“, „weitere“ oder „divers“ angeben.

WIE KANN ICH SICHERSTELLEN, DASS FRAUEN UND MÄNNER IN EINEM AUSGEWOGENEN VERHÄLTNISS AN DER BEFRAGUNG TEILNEHMEN?

- Überlegen Sie sich, welche Zielgruppe Sie mit der Befragung erreichen wollen und wie das Geschlechterverhältnis in dieser Gruppe aussieht. Wenn der Frauenanteil beispielsweise in der Zielgruppe sehr niedrig ist, macht es Sinn, den Frauenanteil in der Befragung überproportional höher anzusetzen, u Aussagen über die Gruppe der Frauen treffen zu können.
- Achten Sie auf eine geschlechtergerechte Formulierung bei der Einladung und bei der Befragung
- Sprechen Sie Frauen direkt darauf an, an der Befragung teilzunehmen. Vermitteln Sie, dass ihre Meinung wichtig und wertvoll zu wissen ist.
- Formulieren Sie Fragen, die insbesondere auch die Arbeitsrealität von Frauen, sowie von jenen, welche besondere Bedarfslagen haben - etwa karentzierte Personen oder Teilzeitbeschäftigte (die oft "übersehen" werden) - betreffen.
- Bewahren Sie die Anonymität um sicherzustellen, dass Beschäftigte die eigene Meinung offenlegen können. Gehen Sie mit den Antworten sensibel und vertraulich um. Achten Sie beispielsweise darauf, dass bei Analysen, die getrennt für das Geschlecht gemacht werden, keine Rückschlüsse auf Personen möglich sind. Achten Sie auch besonders bei offenen Fragen darauf, dass anhand von Formulierungen keine Rückschlüsse auf Personen gezogen werden können.



GENDER UND DIVERSITÄT

DIVERSITÄT

Alter, Ausbildung, Einkommen, ethnische Herkunft und Nationalität, Elternschaft, Stadt/Land, sexuelle Orientierung/Identität oder Behinderung: Diese Differenzkategorien haben einen großen Einfluss auf unsere Stellung in der Gesellschaft. Überlegen Sie, wie die Zielgruppen zusammengesetzt sind und wie Sie diese mit der Befragung erreichen können. Überlegen Sie, welche Kategorien für die Erhebung wichtig sind und wie Sie diese abfragen.

WIE KANN ICH SICHERSTELLEN, DASS UNTERSCHIEDLICHE GRUPPEN AN DER BEFRAGUNG TEILNEHMEN?

Wie kann ich sicherstellen, dass alle Personen an der Befragung teilnehmen für die das Thema der Befragung relevant ist? Wie kann ich sicherstellen, dass alle Personen mit verschiedenen Sprachen an der Befragung teilnehmen können?

- Überlegen Sie wie Sie die verschiedenen Gruppen erreichen und einbinden können z.B. Arbeiter*innen, Angestellte, Leiharbeiter*innen etc.
- Achten Sie auf eine einfach, klar verständliche Sprache oder nutzen Sie Bilder: Werden Sie sich bewusst, dass allein die sprachliche Gestaltung ihrer Umfrage, für den ein oder anderen eine Barriere bedeuten kann. Legen Sie deshalb besonderen Wert auf eine einfache und verständliche Sprache. Auch die Verwendung von Piktogrammen und Icons ist möglich.
- Vergewissern Sie sich, dass Sie auch Personengruppen einbeziehen, die eventuell keinen online Zugang haben oder für die das Format „online“ eine Barriere bedeutet. Bieten Sie für diese Gruppen auch Papierfragebögen an.
- Bieten Sie die Befragung, wenn möglich und sinnvoll, in unterschiedlichen Sprachen an (es gibt diverse Tools, die eine kostenfreie Übersetzung ermöglichen).
- Wählen Sie, abhängig von den Ihnen verfügbaren Mitteln, das richtige Online Befragungs-Tool aus.